

## **Конкурсные задания по компетенции «Мультимедийная журналистика»**

Компетенция «Мультимедийная журналистика» включает в себя создание мультимедийных продуктов, которые сочетают в себе несколько форматов-текст, фото, видео, аудио и т.д. Навыки, которыми должен обладать мультимедийный журналист, написание текста, редактирование, съемка видео, фотосъемка, владение основами дизайна и т.д.

**Формы участия:** командное - 2 учащихся и 1 руководитель.

### **Технические требования к материалам:**

#### **К текстовым новостям и интервью**

- Заголовок и подпись автора - обязательны.
- В интервью должны быть явно указаны имена, фамилии, должности героев (респондентов). Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.
- При наличии определенных героев в новостях - имена, фамилии, должности героев указываются в тексте обязательно.
- Формат файла - DOC, DOCX, RTF.
- Используется операционная система Microsoft Windows\$
- Для каждой новости / интервью - один файл.

#### **К фотографиям**

- Жанр - фоторепортаж.
- Количество фотографий в фоторепортаже: не более 20
- Сопроводительный текст к фото (до 100-знаков с пробелами).
- Заголовок к фоторепортажу обязателен.
- При наличии определенных героев в фото - имена, фамилии, должности героев указываются в тексте обязательно. Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.
- Подпись автора / авторов фоторепортажа обязательны и указываются в конце сопроводительного текста к фоторепортажу.
- Гиперссылки на внешние источники в текстовых подписях допускаются.
- В фоторепортаже допускается коллажирование.
- Все сопроводительные тексты (и отдельных фото новостей, и репортажей) складываются в единый текстовый файл. Обязательные элементы каждой записи в файле: дата фото новости / фоторепортажа, время, указание: «фоторепортаж», заголовок, сопроводительный текст, подпись автора /соавторов.

#### **К видео**

- Жанр - видеорепортаж: закадровый текст запрещены;
- обязательны титры, указывающие; на точное место и время события; при наличии в репортаже синхронных обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре.
- Видеорепортажи, снятые и смонтированные на мобильном устройстве, должны быть приведены к формату.
- Продолжительность каждого видео не менее 2 мин. Подпись автора (соавторов) видеорепортажа дается в ленте текстовой записью.
- Обязательные элементы каждой записи в файле: дата видео, название, автор (соавторы).

### **Чемпионат по компетенции «Мультимедийная журналистика» проходят в следующем порядке:**

- участники команд составляют концепцию будущего продукта (определенно по возрастам),

- планируют действие команды (мини-редакции),
- готовят информацию, сбор информации.
- выполняют редактуру, корректуру, распечатку каждого материала после окончания работы над ним,
- создание текстов и мультимедийных материалов в соответствии с заданием,
- выполнение «обвязки» мультимедийных материалов.
- обрабатывают и оформляют мультимедийные материалы будущего продукта (фото-, аудио-, видеоматериалы).

**Участники конкурса должны:**

- написать текст;
- отредактировать текст;
- выполнить аудио-, видео - и фотосъемку;
- обеспечить безопасность информации;
- создать мультимедийные продукты и интерактивные компоненты;
- все итоговые конкурсные материалы оформляются в одной папке-файле и предоставляются оргкомитету.

**Задания для Чемпионата:** Участники чемпионата получают текстовое описание задания. Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

**При выполнении работы** каждой команде необходимо сделать Конкурсное задание в срок, соблюдая требования, выдерживая регламент Чемпионата.

Перед началом Чемпионата, команде необходимо: изучить конкурсное задание и технические требования к материалам, а также дополнительно представленные организаторами материалы; ознакомиться с техникой, на которой будет выполняться задание и пройти инструктаж; спланировать действия команды, составить таймлайн (план-график сбора и публикации материалов); запросить при необходимости карту расположения компетенции и провести обзорную экскурсию по площадке; запросить у главного эксперта компетенции разрешение на интервью/фотосъемку с желательными героями.

Обработка материалов ведется в соответствии с техническими требованиями. По окончании обработки материала, команда предоставляет оргкомитету готовый проект по Чемпионату.

**Рабочее место для соревнований готовят сами участники.**

**Памятка к конкурсному заданию по компетенции «Мультимедийная журналистика»**

**При выполнении задания** команда вправе:

- Использовать собственную фото- и видеотехнику.
- Использовать собственные мобильные устройства для съемки и/или оперативного монтажа материалов.
- Фотографировать (без применения вспышки) на площадке Чемпионата.
- Собирать информацию за пределами конкурсной площадки своей компетенции (в сопровождении руководителя команды).
- Использовать символику своего объединения/редакции (если есть), логотипы своих школьных СМИ.

**При выполнении задания запрещено:**

- Использовать в ленте новостей любых материалов, полученных или созданные командой до и после мероприятия.
- Использовать информацию из интернета в качестве новостного повода или в качестве основной информации любого материала.
- Использовать пресс-релизы в качестве новостного повода или в качестве основной информации.
- Использовать полученные из интернета графические, фото и видеоматериалы.

### **Примечания:**

- За грубые нарушения требований по охране труда, которые привели к порче оборудования, инструмента, травме или созданию аварийной ситуации, участник отстраняется от дальнейшего участия в Чемпионате.
- За грубое нарушение технических условий критериев подготовки материалов, а также за выявленный плагиат команда отстраняется от дальнейшего участия в Чемпионате.

### **Оборудование и материалы, необходимые для выполнения заданий (каждая команда привозит свое):**

1. Ноутбук
2. Фотоаппарат цифровой или смартфон
3. Карта памяти для фотоаппарата цифрового
4. Видеокамера
5. Диктофон (либо мобильный телефон, оснащенный диктофоном)
6. Наушники для работы с диктофоном
7. Переходники к мобильному устройству
8. Зарядное устройство к фотоаппарату или мобильному телефону
9. Картридер
10. Электропитание, шнур, удлинитель, сетевой фильтр на 5 м
11. Доступ в интернет

**Подведение итогов Чемпионата по компетенции «Мультимедийная журналистика»** подводится в командном зачёте по возрастным категориям. Эксперты рассматривают и оценивают созданные командой из двух участников и руководителя итоговый продукт и авторские материалы команды, в которые нужно было поместить материалы по специальной схеме, выданной каждой из команд.

Победителем Чемпионата становится команда с наибольшей суммой баллов всех её участников.

## Конкурсное задание

### по компетенции «Мультимедийная журналистика» 6+

«Фоторепортаж о Чемпионате «Молодые профессионалы» (1,5 часа)

*Командное: 2 участника+ 1 руководитель*

Модуль 1. Подготовка дорожной карты. Подготовка примерных вопросов к экспертам, гостям Чемпионата (краткое содержание: герои, место и т.д., составление сценария, распределение обязанностей).

Модуль 2. **1 участник** проводит опрос гостей, экспертов компетенций Чемпионата, возрастная категория 6+. Интервью с использованием диктофона (либо мобильного телефона, оснащенного диктофоном)

Модуль 3. **2 участник** выполняет фотосъемку во время работы компетенций Чемпионата.

Модуль 4. **Руководитель** производит сборку собранного материала (составление текста к фотоматериалам). Монтаж собранного окончательного материала по Чемпионату.

Модуль 5. Подготовка и предоставление оргкомитету окончательного материала (статья с фотографиями). Папка-файл с материалами переносится на ноутбук оргкомитета с указанием компетенция\_возрастная категория\_образовательное учреждение (**пример,МЖ\_6+\_КСШ4**)

**\*участники выполняют задания с руководителем**

### Критерии оценивания

№	Критерии оценки	Максимальное кол-во баллов
1.	Соответствие содержания теме работы	5
2.	Информационная насыщенность	5
3.	Композиционное решение	5
4.	Качество выполненной работы	5
5.	Грамотность выполнения	5
6.	Оформление конечного продукта	5
7.	Эстетичность оформления, соответствие цветового решения	5
	<b>Итого:</b>	<b>35</b>